



PLANO DE ENSINO

1. Dados de Identificação

Disciplina: Complementar - Produção Cultural e Carreira

Carga horária: 18h

Nº de encontros: 18

Fase: 2º semestre

Professora: Giana Cervi

2. Ementa

Editais públicos e privados e leis de incentivo. Bens culturais. Mídias Sociais. Financiamento coletivo. Portfólio, release e gestão de carreira.

3. Objetivo Geral

Acessar Leis de incentivo à cultura e fontes de financiamento, assim como os mecanismos utilizados na realização de projetos culturais, com vistas ao planejamento, elaboração e captação de recursos.

4. Objetivos Específicos

- Conhecer editais públicos e privados de fomento a cultura.
- Entender a respeito de bens culturais materiais e imateriais.
- Aprender sobre captação de recursos para a realização de projetos.
- Organizar portfólio, release e mídias sociais.

5. Conteúdo

1. Editais públicos e privados e leis de incentivo
 - O artista como agente da "acontecência"
 - Leis de incentivo à cultura, municipal, estadual e federal;
 - Editais existentes no âmbito nacional ou internacional.

2. Bens Culturais



- Bens culturais materiais e imateriais;
- Papel do produtor cultural.

3. Mídias Sociais

- Instagram;
- Canal no YouTube;
- Facebook.

4. Financiamento coletivo

- Plataformas de financiamento;
- Recursos para criação de campanha.

5. Portfólio, release e gestão de carreira.

- Construção de portfólio;
- Elaboração de release;
- Documentação para realização de projetos culturais.

6. Metodologia

- Aulas expositivas para apresentação dos conteúdos teóricos;
- Demonstração de vídeos e entrevistas;
- Aulas práticas para a realização de pesquisa e criação de material.

7. Avaliação

Serão dadas 3 notas da seguinte forma:

NOTA 1: Seminário - Editais público e privados

NOTA 2: Portfólio e Release

NOTA 3: Instagram ou Canal do YouTube e Projeto Final

A nota final equivale à média das 3 notas.



FREQÜÊNCIA: mínimo de 75% de presença. O aluno que ultrapassar 25% de faltas é reprovado.

ATRASO: Receberá falta o aluno que ultrapassar 15 minutos de atraso.

8. Bibliografia

8.1 Bibliografia Obrigatória

ARMANI, Domingos. Como elaborar projetos? Guia prático para elaboração e gestão de projetos sociais. 1. ed. Porto Alegre, RS: Tomo Editorial, c2000. 96 p. (Coleção Amencar).

FEIJO, Martin Cezar. O que é política cultural. 2a ed. São Paulo, SP: Brasiliense, 1985. 79p (Coleção primeiros passos)

MALAGODI, Maria Eugênia.; CESNIK, Fábio de Sá. Projetos culturais: elaboração, administração, aspectos legais, busca de patrocínio. 3. ed. rev. e atual. São Paulo, SP: Escrituras, 2000. 254 p. ISBN 8586303496.

8.2 Bibliografia Complementar

OLIVIERI, Cristiane Garcia. Cultura neoliberal: leis de incentivo como política pública de cultura. São Paulo, SP: Escrituras, 2004. 206 p. (Visões da Cultura ; 1). ISBN 8575311174.

FADUL, Anamaria; GOBBI, Maria Cristina. Mídia e região na era digital: diversidade cultural convergência midiática. São Paulo, SP: Arte & Ciência, 2007 273 p. ISBN 9788574733289.

SOUZA, Thayse Laurêncio de. Estudo das leis de apoio e incentivo a cultura como cumprimento da norma constitucional constante no art. 215 da CRFB/88. 2007. TCC (graduação em Direito) - Universidade do Vale do Itajaí, Itajaí, 2007. (e-book)